

BẢNG KIỂM NHU CẦU LẬP KẾ HOẠCH CHIẾN LƯỢC

Đề mục	Chắc chắn	Có thể	Không có
1. Tổ chức có một <i>tâm nhìn</i> rõ ràng và được các bên có liên quan đồng thuận			
2. Các <i>giá trị</i> mà tổ chức theo đuổi được đem ra thảo luận thường xuyên và mọi người đều đồng ý về các giá trị này.			
3. <i>Sứ mạng</i> của tổ chức phản ánh rõ tổ chức đang làm gì, cho ai và tại sao nó lại quan trọng.			
4. Tổ chức thường xuyên xem xét điểm mạnh, điểm yếu, các cơ hội và thách thức (SWOT)			
5. Tổ chức có <i>mục đích</i> và <i>mục tiêu</i> rõ ràng và đạt tiêu chuẩn SMART			
6. Tổ chức có thể phân biệt rõ ràng các <i>vấn đề ưu tiên</i> phải làm, nên làm và có thể làm			
7. Tổ chức/dự án có các <i>chỉ số</i> rõ ràng để đo lường tác động của công việc.			
8. Bộ máy quản lý của tổ chức/dự án chứng tỏ được có tính <i>hiệu quả</i> và <i>hiệu suất</i> .			
9. Các công việc được thực hiện phù hợp với những lĩnh vực khác nhau và có mối quan hệ chặt chẽ			
10. Bối cảnh bên trong và bên ngoài của tổ chức/dự án đang tương đối <i>ổn định</i> và không có nhiều thay đổi trong năm vừa qua.			